

## **ATELIER/WORKSHOP 10 – en français**

### **Créativité: La Genèse d'un concept événementiel**

René Lepire, Idées au cube, Montréal, QC

#### Résumé:

À l'aide d'une approche de type « étude de cas », nous allons suivre le processus de création de quelques événements, de la commande originale jusqu'au produit final. Nous en profiterons pour mettre en évidence quelques règles de base en créativité : des outils qui peuvent aider à créer un événement marquant.

Les exemples choisis proviendront autant d'assemblées annuelles de grandes entreprises que d'événements de prestige, nationaux et internationaux.

#### Biographie:

René Lepire est fondateur et président d'Idées au cube (id3), une entreprise de communication spécialisée en multimédia, événement et vidéo.

Du monde muséal aux organisations internationales, id3 dessert depuis 28 ans une clientèle très diversifiée. La création de produits novateurs qui hybrident les médias a permis à l'entreprise de développer un champ d'expertise exceptionnel. Aujourd'hui, id3 est l'un des chefs de file du genre au Québec.

À la tête d'id3, René Lepire possède une vaste expérience de la communication. D'abord professeur à l'Université du Québec à Montréal et dans différents collèges, il s'est ensuite orienté vers la conception et la réalisation. Producteur exécutif d'un grand nombre de vidéos et de multimédias de toutes natures, René a aussi supervisé quantité d'événements d'entreprise et internationaux tenus au Canada, en Europe et aux États-Unis. À la fois créatif et très structuré, il sait bâtir des équipes motivées et engendrer la chimie nécessaire aux productions de grande qualité. Parmi celles-ci figurent les missions à l'étranger du premier ministre du Québec, les tournées américaines de promotion de Tourisme Montréal (2002, 2003, 2004 et 2005) ainsi que de nombreux produits multimédias dont certains sont actuellement diffusés sur la scène internationale.

Dans le domaine des produits grand public, René a dirigé, entre autres, la production du spectacle multisensoriel du Centre de conservation de la biodiversité boréale (Zoo sauvage de Saint-Félicien), des spectacles multimédias sur les voyages de Jacques Cartier et l'Amérique française (Musée Jacques Cartier de Saint-Malo), de plusieurs éléments de l'exposition *Trésors du Musée Stewart, 50 ans d'acquisitions*, des 13 bornes interactives de l'exposition permanente d'ouverture du Centre des sciences de Montréal, etc. À titre de conférencier, il a partagé ses connaissances sur l'utilisation des NTIC en muséologie avec les membres de la Société des musées québécois réunis en congrès et les participants au SIME-SITEM 2008 de Paris.

Au fil des ans, René a eu maintes fois l'occasion de servir une clientèle très exigeante. Son expertise éprouvée en fait un consultant recherché pour tout ce qui touche la préparation d'outils de communication vidéo et multimédia.

Président du Regroupement des producteurs multimédia (l'association des producteurs québécois) de 2003 à 2006, René a dirigé les négociations menant à la signature de deux conventions collectives : Production multimédia (UDA) et Spectacle (ADISQ-UDA).

Il est aussi membre de Tourisme Montréal, de la Société des musées québécois (SMQ), de l'Association internationale des professionnels de la communication (AIPC) et de la Société québécoise des professionnels en relations publiques.